

**PROGRAMMÉ
EN 2021**

Création d'une épicerie avec vente de produits locaux

#Vallée de l'Agly
#Epicerie
#Local



© Association du Pays de la Vallée de l'Agly

Maître d'ouvrage : Julie Salvatoni-Covet - O'comme3poms
Montant total : 15 124,64 € HT (dont FEADER : 9 679,76 €)

Contexte / Enjeu :

Le village d'Estagel compte environ 2000 habitants et est un véritable bourg central de la vallée de l'Agly. Ce village ne compte plus d'épicerie dans le cœur du village depuis plus d'un an. Or ce type de commerce est essentiel pour les personnes âgées ou pour celles n'ayant pas de moyens de locomotion pour aller au supermarché en périphérie du village. Le projet est donc d'ouvrir une épicerie en fin d'année 2021. Cette épicerie distribuera des produits classiques présent en épicerie mais également un accent sera mis sur des produits locaux de la vallée de l'Agly (légumes bio d'Estagel, savons produits à Estagel, bougies de Tautavel, œufs d'Estagel, pomme de terre et carotte du Pays de Sault, miel d'Estagel et confitures du Val de Sournia) et sur le développement durable en proposant un maximum de produits en vrac et bio.

Comment ?

Le projet participe à équiper les locaux loués par le porteur de projet avec du matériel professionnel (vitrine réfrigérée, comptoir, etc.)

Objectifs :

- Répondre à un besoin de la population ;
- Proposer des produits de la vallée de l'Agly ;
- Création d'emploi.

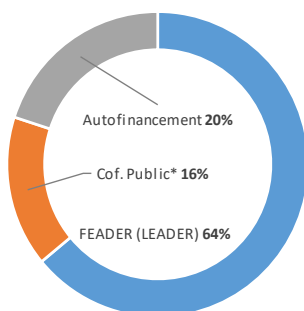
Pour qui ?

Habitants d'Estagel et des communes alentours, producteurs locaux.

Partenaires opérationnels :

/

Plan de financement :



* Commune d'Estagel

Création d'une épicerie avec vente de produits locaux

- Impacts directs : Estagel
- Impacts indirects : Communes limitrophes



Porteur de projet privé



Dépenses matérielles



Période de réalisation :
Du 17/09/2021
au 22/10/2021

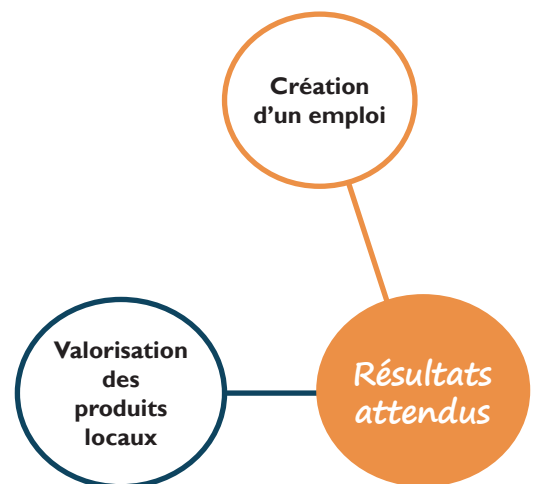
Caractéristiques

Projet individuel

- 1 emploi
- 7 produits locaux proposés à la vente

Projet innovant...

Le projet n'est pas forcément innovant mais répond à un besoin de la population.



Fiche Action 2 Dynamiser l'économie locale